



PUBLIC
HEALTH

*Preventing Disease, Prolonging Life, and Promoting
Health Through the Organized Efforts of Society*

PANDUAN IDENTITAS GRAFIS: FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UNIVERSITAS AIRLANGGA

Internet Branding Team
System Information and Public Relation Unit
© 2021

BRAND EXPRESSION: THE VISION STATEMENT

Menjadi **Fakultas Kesehatan Masyarakat** terkemuka ditingkat internasional dengan lulusan yang memiliki jiwa proaktif, profesional, dan memiliki jiwa entrepreneurship dalam menyelesaikan masalah kesehatan masyarakat ditingkat lokal, nasional, dan internasional yang berbasis perkembangan teknologi serta berdasarkan moral agama.

Being a prominent **Faculty of Public Health** at the international level, with graduates that have proactive, professional, and entrepreneurial characteristics in solving public health problems at local, national and international level, based on the technological developments and religious moral value



PUBLIC
HEALTH



IDENTITAS FAKULTAS

FACULTY IDENTITY



PUBLIC
HEALTH



PUBLIC
HEALTH

LOGO RESMI KEDINASAN



UNIVERSITAS | FAKULTAS
AIRLANGGA | KESEHATAN MASYARAKAT

Logo Universitas Airlangga resmi sesuai
dengan Peraturan Pemerintah Republik
Indonesia Nomor 30 Tahun 2014 Tentang
Statuta Universitas Airlangga

Logo ini digunakan untuk kepentingan resmi terkait dengan kedinasan. Diaplikasikan untuk header surat, kop resmi dan kepentingan korespondensi resmi Dekanat dan surat keluar sebagai representative Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Airlangga.

Konsultasi mengenai penerapan logo resmi kedinasan FKM Unair dapat menghubungi tim digital branding Unit Sistem Informasi dan Kehumasan (USIK).



PUBLIC
HEALTH

LOGO HEADER WEBSITE FAKULTAS



UNIVERSITAS | FAKULTAS
AIRLANGGA | KESEHATAN MASYARAKAT

Logo Universitas Airlangga yang diperuntukkan untuk urusan diluar kedinasan. Logo ini ditujukan untuk *digital branding Header Website*.

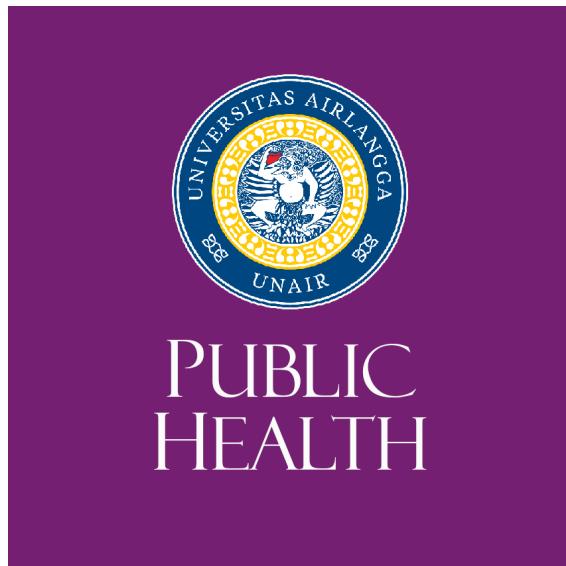
Logo ini digunakan untuk non kedinasan. Logo ini ditujukan untuk *digital branding* khususnya untuk media website. Diaplikasikan untuk header website resmi Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Airlangga.

Konsultasi mengenai penerapan logo header website FKM Unair dapat menghubungi tim digital branding Unit Sistem Informasi dan Kehumasan (USIK).



PUBLIC
HEALTH

LOGO SOSIAL MEDIA-VERTIKAL



Logo ini digunakan untuk non kedinasan. Logo ini ditujukan untuk *digital branding* sosial media (Instagram, Facebook, Twitter, youtube) resmi fakultas. Juga sebagai identitas logo di poster, *flyer*, dan media publikasi kegiatan pada media internet maupun cetak.

Konsultasi mengenai penerapan logo sosial media FKM Unair dapat menghubungi tim digital branding Unit Sistem Informasi dan Kehumasan (USIK).



LOGO SOSIAL MEDIA-HORIZONTAL



PUBLIC
HEALTH



Aplikasi pada latar warna lainnya dengan format logo transparan.

Logo ini digunakan untuk non kedinasan. Logo ini ditujukan untuk *digital branding* sosial media (Instagram, Facebook, Twitter, youtube) resmi fakultas. Juga sebagai identitas logo di poster, *flyer*, dan media publikasi kegiatan pada media internet maupun cetak.

Konsultasi mengenai penerapan logo sosial media FKM Unair dapat menghubungi tim digital branding Unit Sistem Informasi dan Kehumasan (USIK).



PUBLIC
HEALTH

LOGO TAGLINE/SLOGAN



Preventing Disease, Prolonging Life, and Promoting Health Through the Organized Efforts of Society

Spirit

G: Growth

O: Outstanding

Logo ini digunakan bersamaan dengan logo sosial media resmi (non kedinasan). Logo ini ditujukan untuk *digital branding sebagai tagline/slogan resmi FKM Unair*.

Konsultasi mengenai penerapan logo sosial media FKM Unair dapat menghubungi tim digital branding Unit Sistem Informasi dan Kehumasan (USIK).

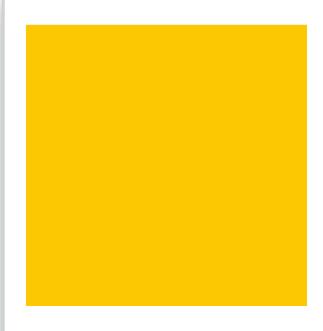


PUBLIC
HEALTH

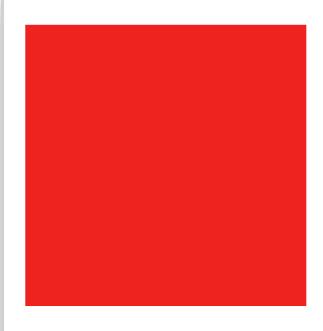
WARNA RESMI



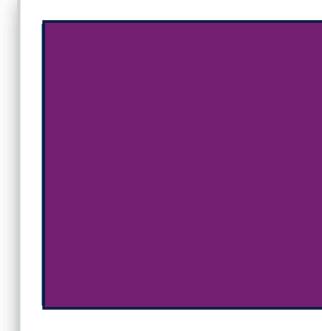
#005590



#ffcb01



#ee2324



#741c74

Kode Warna tersebut merupakan kode yang ada dalam logo
Universitas Airlangga dan **Warna Ungu** yang menjadi identitas
Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.



HURUF



Preventing Disease, Prolonging Life, and Promoting Health Through the Organized Efforts of Society

Felix Titling

THE QUICK
BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG
1234567890
!@#\$%^&*()[]{}: ",./<>?

Diaplikasikan hanya untuk logo resmi dan header resmi

DIN Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890

DIN Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890

DIN Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890

Diaplikasikan untuk semua huruf yang berkaitan dengan logo, merek dan media cetak maupun digital sebagai pilihan huruf utama (Felix Titling).

Didot

Regular | *Italic* | **Bold**
The five boxing wizards jump quickly.

Diaplikasikan untuk pelengkap logo tagline/slogan



CONTOH PENERAPAN LOGO

APPLIANCES LOGOS EXAMPLE



PUBLIC
HEALTH

HEADER



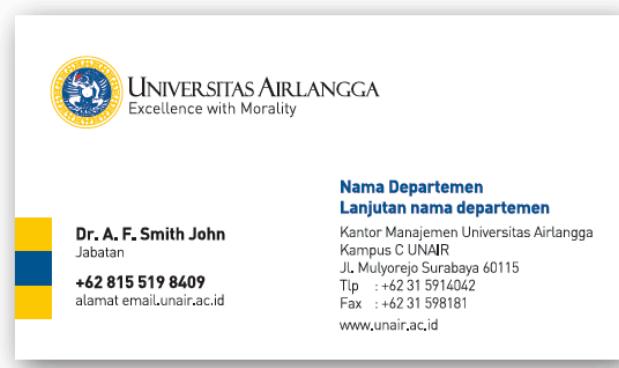
PUBLIC
HEALTH



[Home](#) [Tentang Kami](#) [Departemen](#) [Program Studi](#) [Pendukung Akademik](#) [Download](#)



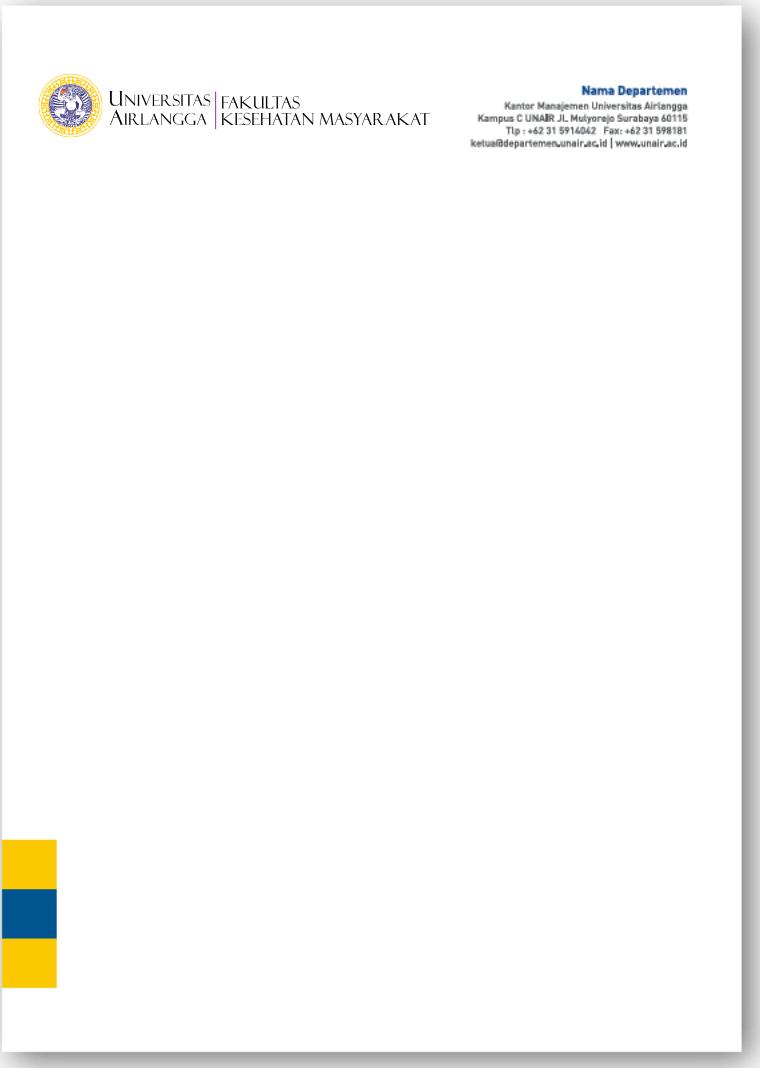
KARTU NAMA



KOP SURAT RESMI



PUBLIC
HEALTH



AMPLOP



PUBLIC
HEALTH



UNIVERSITAS | FAKULTAS
AIRLANGGA | KESEHATAN MASYARAKAT

Nama Departemen

Kantor Manajemen Universitas Airlangga
Kampus C UNAIR Jl. Mulyorejo Surabaya 60115
Tlp : +62 31 5914042 Fax: +62 31 598181
ketua@departemen.unair.ac.id | www.unair.ac.id



MEMO



PUBLIC
HEALTH



UNIVERSITAS | FAKULTAS
AIRLANGGA | KESEHATAN MASYARAKAT

MEMO

Dari :

Untuk:

Surabaya,

Nama pejabat terkait

NIP

MAP



PUBLIC
HEALTH



UNIVERSITAS | FAKULTAS
AIRLANGGA | KESEHATAN MASYARAKAT

Perihal _____



TERIMAKASIH

Preventing Disease, Prolonging Life, and Promoting Health Through the Organized Efforts of Society

Konsultasi mengenai penerapan identitas FKM Unair dapat menghubungi tim digital branding Unit Sistem Informasi dan Kehumasan (USIK).

email: kih@fkm.unair.ac.id



SCAN for further



Member of:

Curriculum validate and accreditate by:



APHEA
Accredited Master